



NIKKEI: SUBSCRIPTIONS and BEYOND

Taihei Shigemori
Digital Transformation(DX) Office, Nikkei Inc.
October 19, 2021

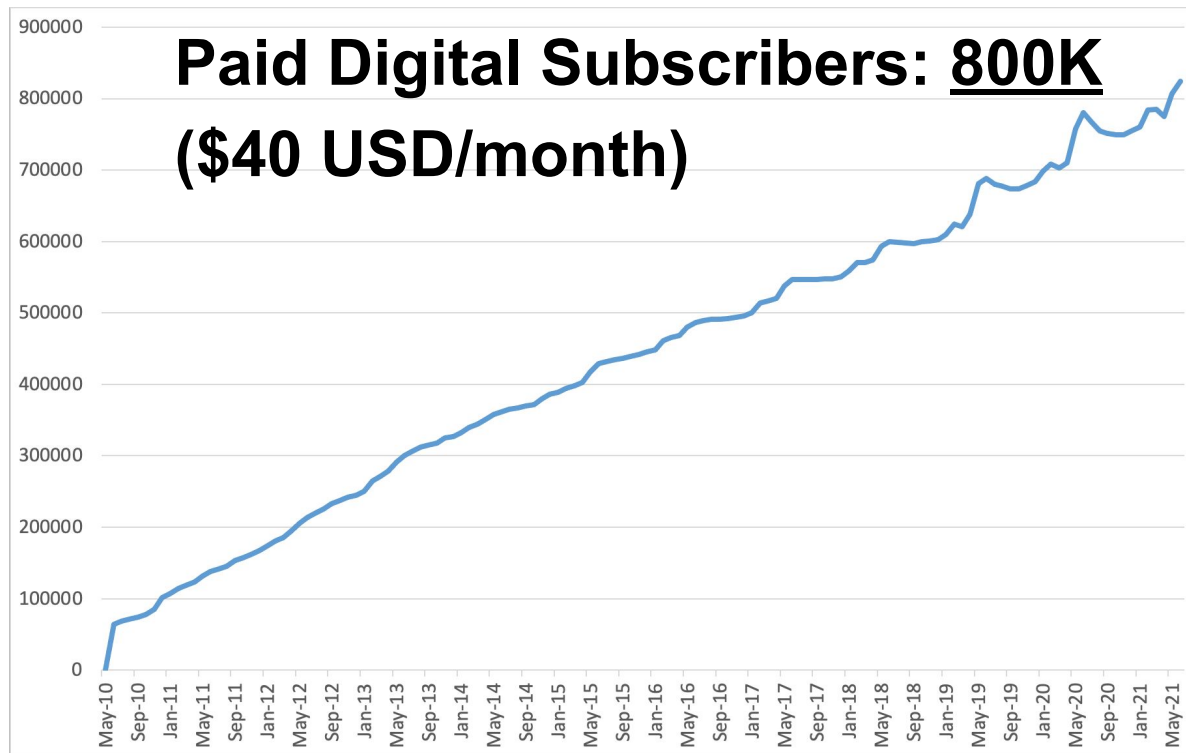
Agenda

- 1. Nikkei.com Subscription Strategy**
- 2. Integrated ID/Data Platform to Enhance Product Portfolio**
- 3. Next Stage of Nikkei ID Ecosystem**

Nikkei.com Subscription Growth



**Launched
March 2010**



Subscription Strategy

- Product
 - Quality of Content and Digital-First news room
 - Great app to build habit
 - Integrate content from our group media
- Place
 - Enhance direct visits to Nikkei.com
- Promotion
 - Data-driven marketing
- Price
 - Same as print (\$40)

NIKKEI ID

**Common ID/Data
Platform for the Data
Driven Strategy**

Agenda

1. Nikkei.com Subscription Strategy
- 2. Integrated Common ID/Data Platform to Enhance Product Portfolio**
3. Next Stage of Nikkei ID Ecosystem

Nikkei ID: “Common ID” for Nikkei Digital Services

Paid Subscribers to
Nikkei.com: **800K**

Registered Users to
Nikkei.com: **4M** (limited free access)

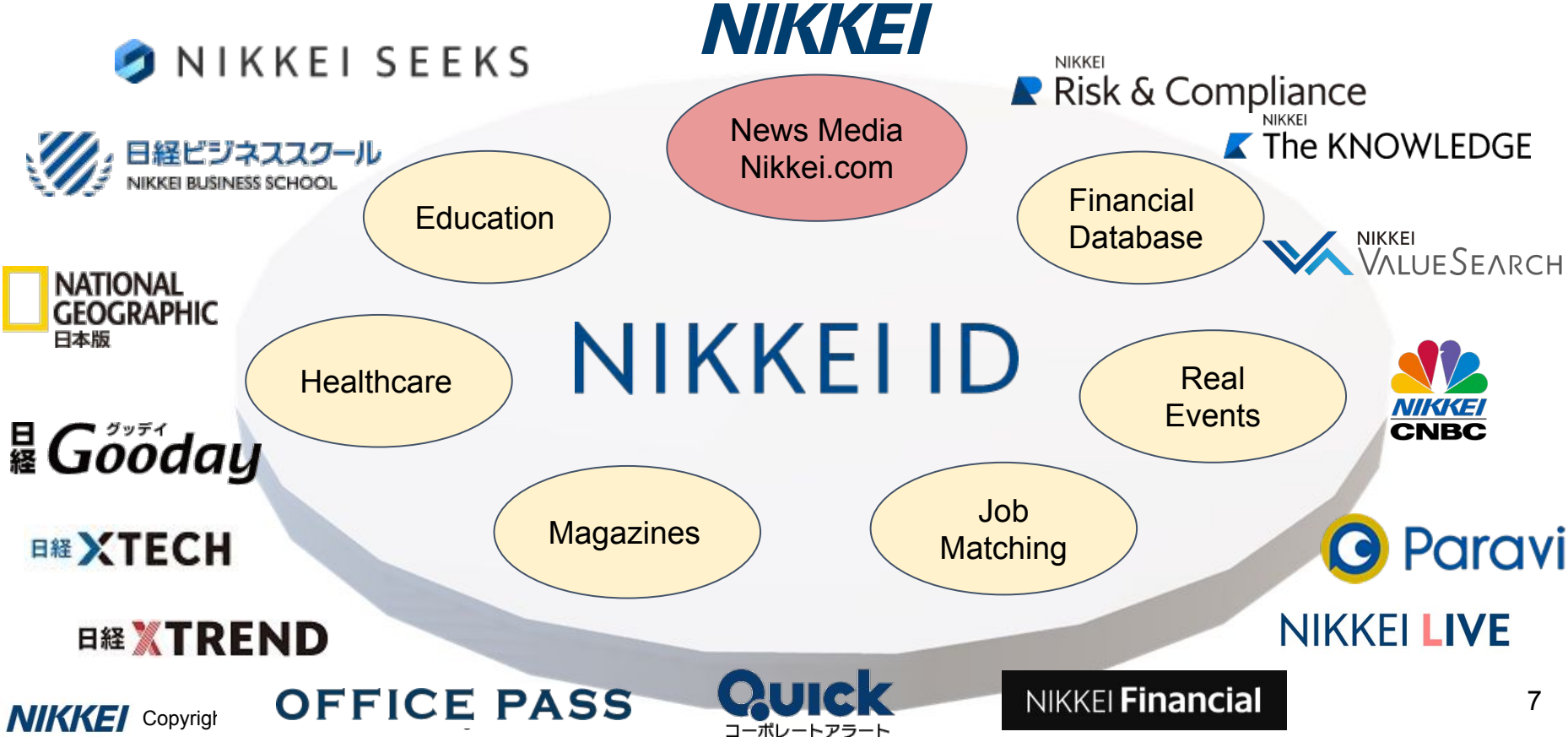


Nikkei ID Membership

Single sign-on across
different services



Nikkei ID Services





日経ビジネススクール
NIKKEI BUSINESS SCHOOL

🔍

▶ 日経ビジネススクールにご登録を  ログイン

スクールのご紹介 | テーマで探す | 法人向け研修



早稲田大学ビジネススクール
日経ビジネススクール Presents
MBA Essentials 2020
<総合コース>
2020年10月開講 オンライン

早稲田大学
大学経営政策研究科
(ビジネススクール) 教授
入山 章栄 氏

早稲田大学
大学経営政策研究科
(ビジネススクール) 教授
内田 和成 氏

[TOP](#) | [講師陣](#) | [トップメッセージ](#) | [プログラム](#) | [開催概要](#) | [受講者の声](#) | [よくあるご質問](#)



WBS × 日経ビジネススクール
NIKKEI BUSINESS SCHOOL

本プログラムは「オンライン講義」として開催します。WEB会議システム「Zoom」の利用を予定しています。また、各回1週間程度の見逃し視聴のご案内も行う予定です。
受講方法の詳細は、お申込みいただいた方に、MBA Essentials 事務局(mba_essentials@nex.nikkei.co.jp)より別途メールにてご案内いたします。

日経ビジネススクールは早稲田大学ビジネススクールと共同で「MBA Essentials 2020<総合コース>」を開講します。早稲田MBAのカリキュラムから「ビジネスに役立つエッセンス」をピックアップし、一流講師が講義する屈指の人気プログラムである本コースは、毎年のお数千人ものビジネスパーソンが受講されています。

週1回、平日夜に2時間の講義を集中して定期的開講することで、多忙なビジネスパーソンでも気軽に本格的なビジネススクール教育をご体験いただけるよう、工夫されています。4月開講の<総合コース>春と10月開講の<総合コース>秋の年2回、計16科目のコースを用意していますが、2つのコースを通年受講いただくことで経営にかかわるエッセンスを余すところなく得られるコース設計を

Office Pass: Shared Office Subscription Service

OFFICE PASS
Supported by GPT Incubate

お申し込み 資料請求・お問い合わせ

事前予約は不要。リアルタイムの空席状況をOFFICE PASSのサイトで確認して、空席があれば直接シェアオフィスに行き、QRコードを提示するだけで利用できます。

STEP 1
利用したいシェアオフィスの空席を確認。



STEP 2
ログインして、QRコードを表示。



STEP 3
オフィスの受付でQRコードを見せてチェックイン



全国250カ所の
シェアオフィスはこちらから検索

駅名で検索

主要駅で検索 渋谷 新宿 池袋 東京 横浜 大阪 名古屋 京都

> 大きな地図でみる



OFFICE PASS
Supported by GPT Incubate

TOP | 法人プラン | オフィス検索 | 新規登録 | ログイン

市ヶ谷駅
市ヶ谷駅より2分
DIGIMA BASE(デジマベース)
1 DAY利用としてご案内します(最大9:30~19:00まで)



空席情報: ○

半蔵門駅
半蔵門駅より徒歩3分
パズルー番町
電話による事前予約必須



空席情報: ○

半蔵門駅
半蔵門駅より1分/麹町駅から3分
C-WORK
誠に勝手ながら2020年7月22日(水)より営業時間を10:00~18:00とさせていただきます。



空席情報: ○

飯田橋駅
飯田橋駅より徒歩2分
TOKI CAFE



空席情報: ○

九段下駅
九段下駅より徒歩30分
ナレッジンサエティ KSフロア



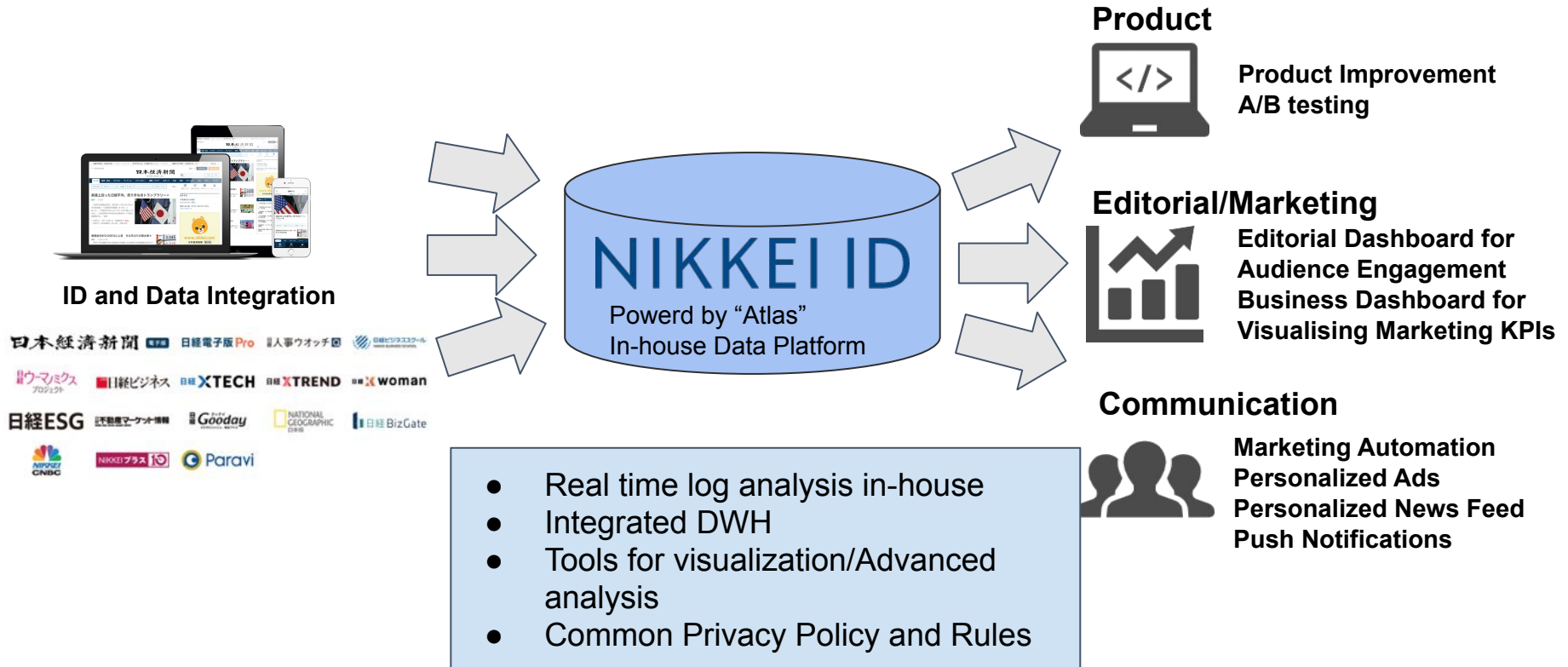
空席情報: ○

飯田橋駅
飯田橋駅より徒歩3分
勉強カフェ 飯田橋スタジオ



空席情報: ○

Real-Time stream data processing & analytics platform

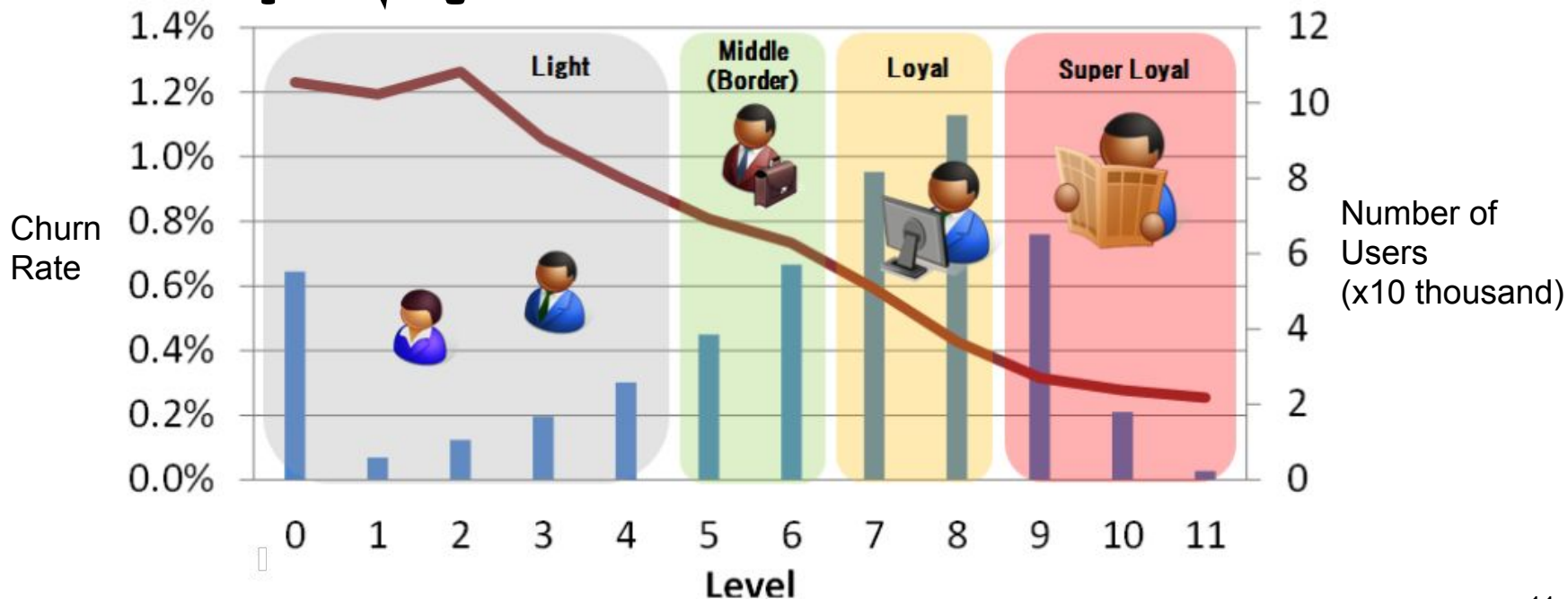


Data-Driven: Engagement Score “FV” is our North Star

F[√]**V**

Engagement Score “FV” is the most important KPI
Calculated from “**F**requency” and “**V**olume”

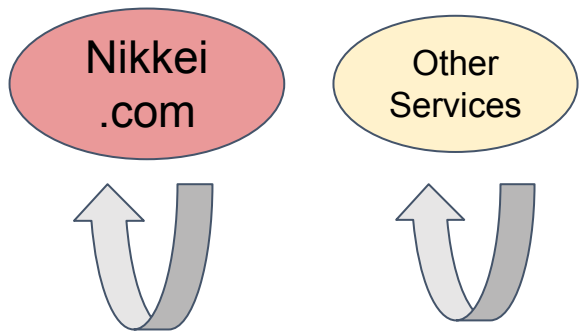
- Frequency: # of visits in the last 20 weekdays
- Volume: # of read articles in the last 20 weekdays



Agenda

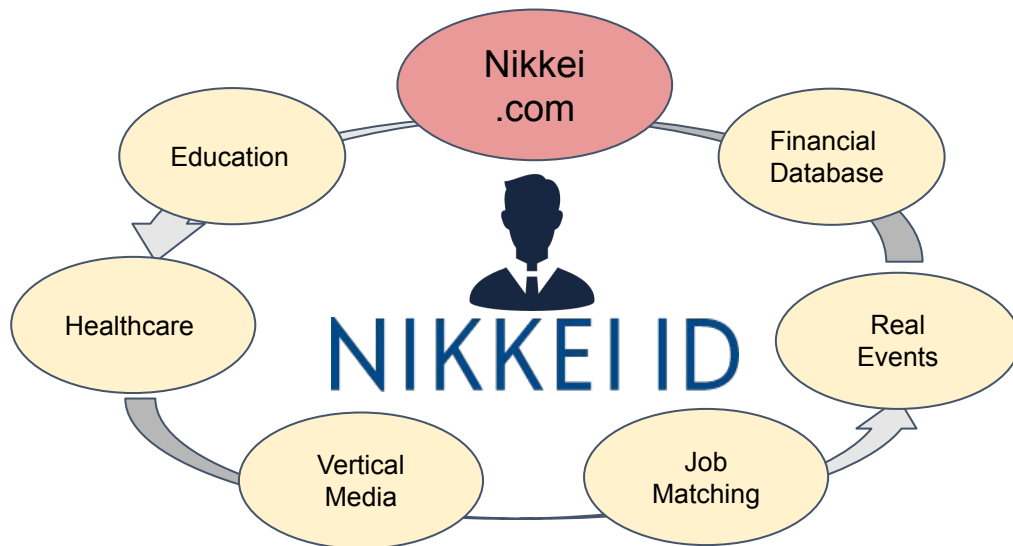
1. Nikkei.com Subscription Strategy
2. Integrated Common ID/Data Platform to Enhance Product Portfolio
- 3. Next Stage of Nikkei ID Ecosystem**

Connect Data to Provide Integrated Nikkei ID Services



NIKKEI ID

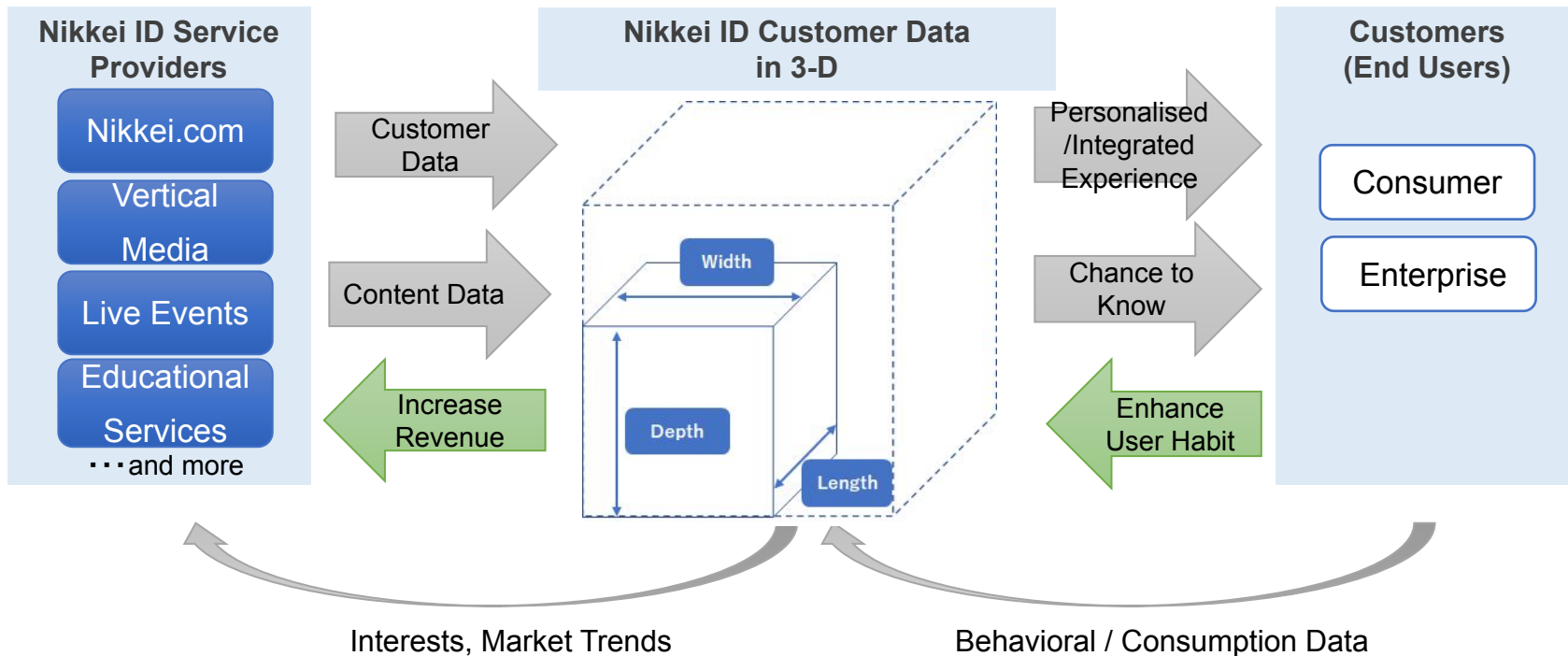
Use and analyse data for optimizing respective services



Provide personalised and integrated experience from user perspective

Growth Model Of Nikkei ID Ecosystem

- Deepen our understanding of our individual business customers in depth, width, and length in a trusted way
- Provide Added-Value To Customers and Service Providers



Main Takeaways

- Integrated Single Platform For ID and Data
- Enhance ID Ecosystem And Added-Value Feedback Loop
- Trusted Media for Trusted Audience Data

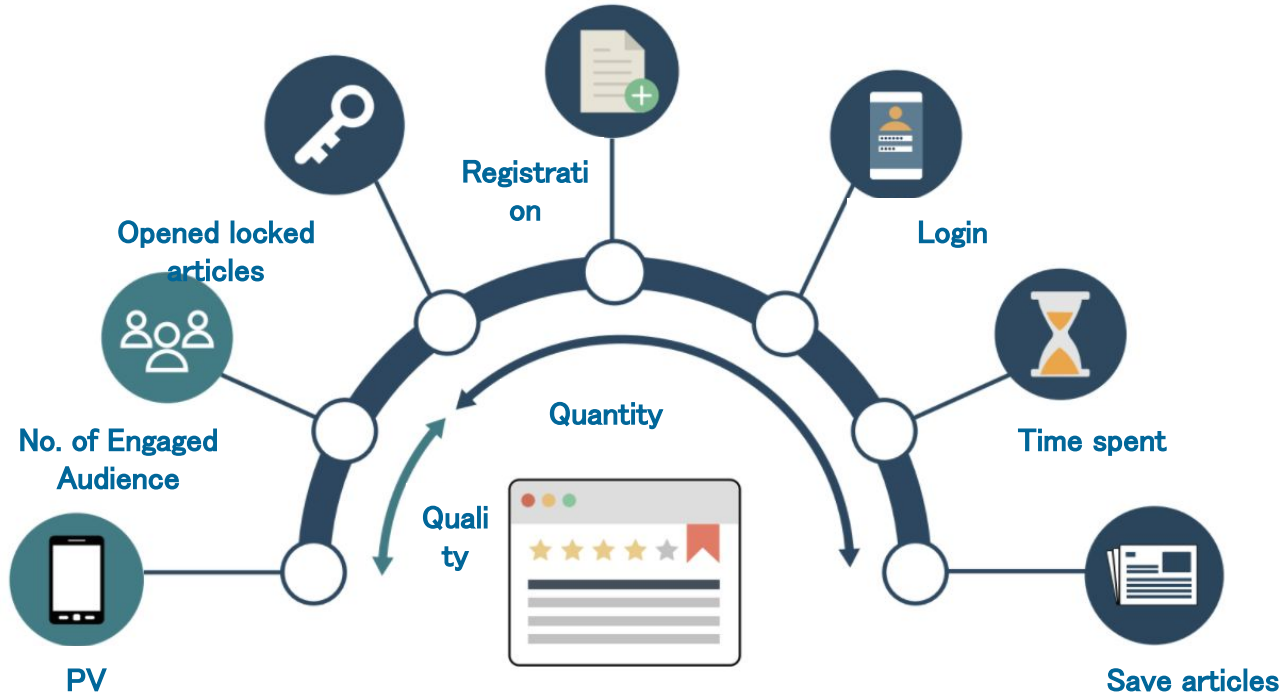
Successful Subscription News Media

Global Digital Subscription Snapshot@FIPP

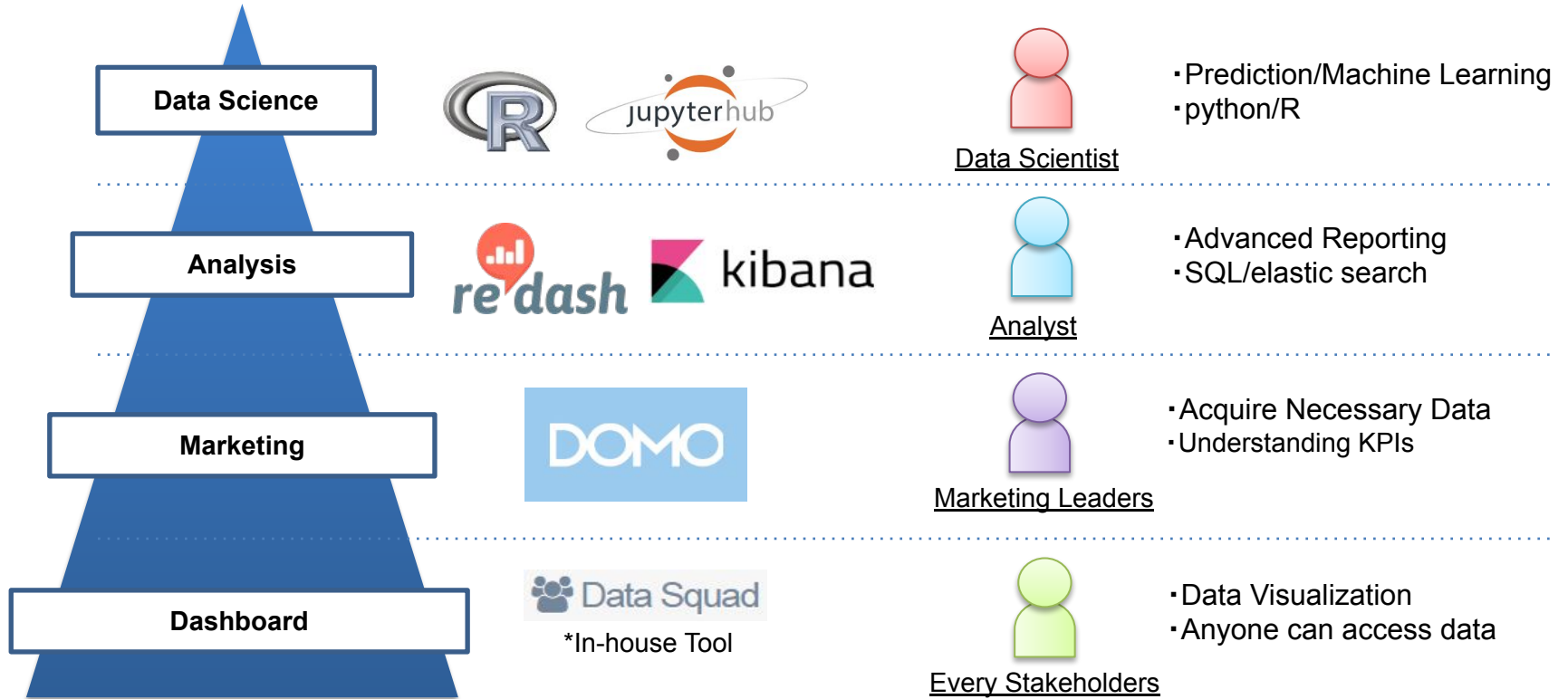
Country	Title	Subscribers	Reported	Source	Change^	Cost
USA	New York Times	6,991,000	2021 Q2	Source	3.3%	USD 8 / 4 weeks
USA	Washington Post	3,000,000	2020 Q4	Source	No change	USD 5 / 4 weeks
USA	Wall Street Journal	2,460,000	2020 Q4	Source	4.68%	USD 14.99 / month
USA	The Informer	2,100,000	2019 Q3	Source	No change	USD 60 / year
UK	Financial Times	1,300,000	2020 Q1	Source	No change	GBP 33 / month
USA	The Athletic	1,200,000	2021 Q2	Source	20.00%	GBR 7.99 / month
UK	Guardian (members + subs)	900,000	2020 Q4	Source	No change	Not applicable
Japan	Nikkei.com	767,978	2020 Q2	Source	No change	JPY 4277 / month
USA	Barrons	535,000	2021 Q1	Source	16.81%	USD 4.99 / month

Content Engagement Score

Culcrating Article score based on various datapoint

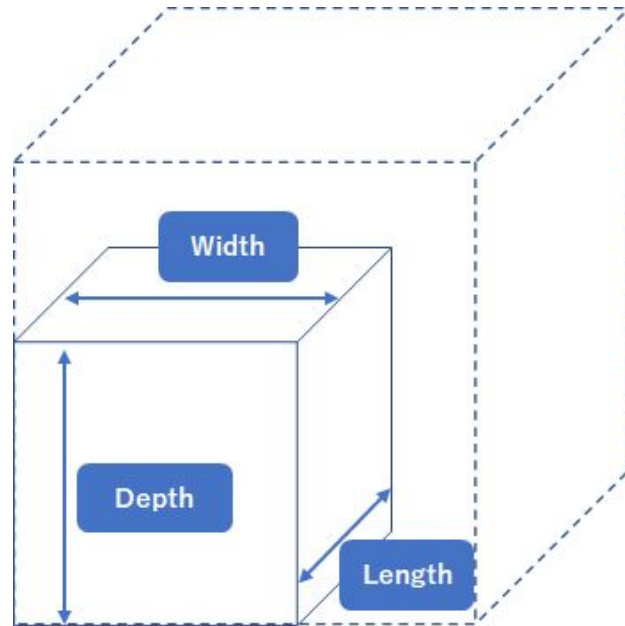
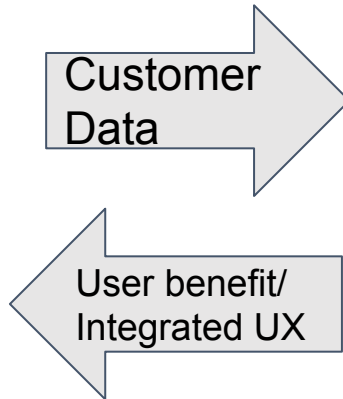
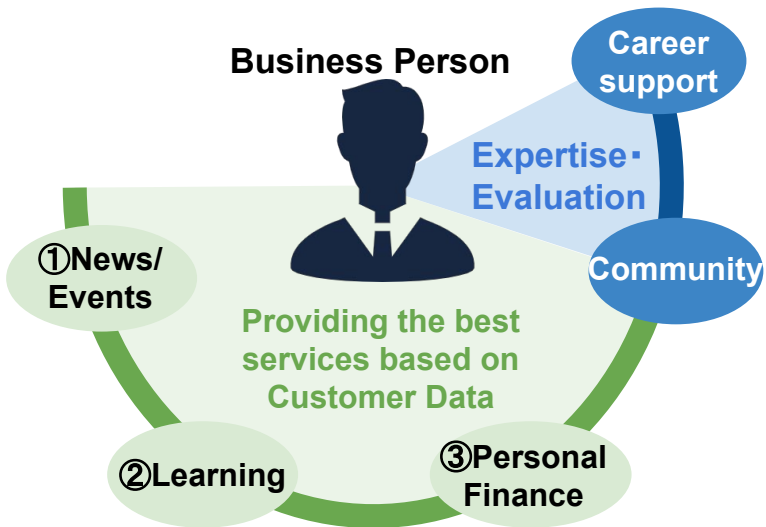


Provide Tools For Data Democratization



Our Focus and the Nikkei ID Ecosystem

Deepen our understanding of our individual customers through opt-in data from variety of services to support our customer journey



Trusted ID Platform

Subscription Ecosystem: Integrated User Experience Makes Difference

